



ARTES4.0 - Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems

Associazione Riconosciuta

Bando per la selezione della figura: Rif. JM1 Addetto Marketing Junior

1. IL CENTRO DI COMPETENZA ARTES 4.0

Il Centro di Competenza ARTES 4.0 è una rete ad alta specializzazione nell'ambito delle aree della **robotica avanzata e delle tecnologie digitali abilitanti collegate**. ARTES 4.0 è uno degli 8 Centri di Competenza finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) per un importo complessivo di 10.660.000 Euro, di cui 7.150.000 € per la costituzione e avviamento dell'attività del Centro di Competenza e 3.510.000 Euro per la realizzazione di progetti di innovazione a sostegno della domanda delle imprese. Al finanziamento MiSE si aggiungono i co-finanziamenti dei soci, circa 1,7 milioni di Euro di contributi cash e circa 17,7 milioni di Euro di contributi in-kind che includono beni strumentali, risorse tecnologiche, macchinari, brevetti, risorse umane e know-how che i Soci mettono a disposizione dell'iniziativa del Centro di Competenza ARTES 4.0.

Il CC ARTES 4.0 ha una **struttura ramificata** che garantisce la copertura di molte regioni italiane (per dettagli e maggiori informazioni sull'associazione e i suoi soci rimandiamo al sito dell'associazione.

visitare il sito www.artes4.it), offre i suoi servizi a tutte le aziende italiane, e ha aspettative di coinvolgimento in progetti europei e internazionali in genere, sulle tematiche selezionate di alta specializzazione.

ARTES 4.0 associa partner universitari di alta qualità a **Dipartimenti di Eccellenza finanziati dal MIUR, Enti di ricerca ed istituti di formazione ad elevata qualificazione, aziende, associazioni e fondazioni partner a carattere innovativo**.

ARTES 4.0 è in grado di fornire tecnologie e servizi dedicati a rispondere ai bisogni delle imprese, in particolare le PMI, mediante progetti di orientamento, formazione, innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

Il suo scopo è fornire all'industria (in particolare le MPMI) tecnologie e servizi dedicati a rispondere ai loro bisogni, mediante attività di orientamento e formazione e progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

Le aziende fruitrici dei servizi del CC potranno intraprendere innovazioni di tipo incrementale, e di tipo radicale. Obiettivo di ARTES 4.0 è di divulgare, formare, ascoltare, recepire e soddisfare i bisogni di innovazione espressi dalle imprese, in particolare PMI, ma anche di divulgare e formare al fine di aiutarle a meglio identificare i bisogni inespressi.

Il CC ARTES 4.0 sarà anche un acceleratore del trasferimento della ricerca da TRL 5 verso TRL 7-8 al fine di promuovere l'applicazione industriale e la trasformazione della ricerca in nuovi prodotti, creando opportunità di lavoro ad elevata qualificazione. Infine, l'adesione di INAIL, in qualità di Socio Fondatore, rafforza e qualifica l'attenzione verso i temi fondamentali della sicurezza sul lavoro e della tutela della salute dei lavoratori e delle lavoratrici, con particolare riferimento a prevenzione, assistenza e riabilitazione.

Ulteriori informazioni sul Centro di Competenza ARTES 4.0 sono disponibili alla pagina web www.artes4.it

2. PROFILO DELLA FIGURA: Rif. JM1 – ADDETTO MARKETING JUNIOR

2.1 Descrizione della posizione e principali attività

La figura che stiamo selezionando sarà inserita nello staff dell'ufficio centrale (Hub) e riporterà al Direttore Esecutivo. I suoi obiettivi principali saranno: analizzare il mercato potenziale, i clienti target, identificare le opportunità di business, costruire relazioni forti con i clienti chiave; analizzare i bisogni dei clienti e individuare le competenze adeguate presenti all'interno della rete di ARTES 4.0 in grado di soddisfarli; ricercare,



esaminare e valutare le domande di servizi richiesti ad ARTES 4.0 al fine di incrementarle sviluppando campagne e strategie promozionali dedicate.

La figura deve essere autonoma nei seguenti ambiti:

- Supportare i potenziali clienti di ARTES 4.0;
- organizzare e diffondere le conoscenze e le competenze presenti all'interno della rete di ARTES 4.0, alimentando il portale delle competenze, un software "vetrina" sviluppato su piattaforma Liferay, da tenere aggiornato, per rispondere ai bisogni dei clienti e sviluppare nuove opportunità di business;
- sviluppare e applicare strategie di marketing a lungo o breve termine e campagne promozionali utilizzando il software di marketing automation in uso (Hubspot)
- organizzare e gestire webinar ed eventi divulgativi in modo professionale
- alimentare i canali social
- supportare la gestione del piano editoriale
- monitorare la soddisfazione del cliente
- preparare report di analytics utili ai soci per comprendere l'andamento delle attività promozionali

La figura oggetto della ricerca sarà coinvolta nella quotidiana gestione operativa delle transazioni, con la flessibilità che le esigenze mutevoli tipiche di una startup richiedono.

La sede principale di lavoro sarà Pontedera (PI), temporaneamente è attiva la modalità smart working.

2.2 Competenze e requisiti

Si richiede:

- esperienza con il software Hubspot
- esperienza con i software per la gestione di siti e portali
- conoscenza dei principali strumenti di webinar
- background formativo tecnico o economico-manageriali;
- conoscenza della lingua inglese

Costituiscono titolo preferenziale:

- il titolo di laurea
- la frequentazione dimostrabile di corsi di inbound marketing e gestione di campagne social
- la conoscenza di tecnologie chiave per la robotica avanzata e le tecnologie digitali abilitanti collegate;
- disponibilità ad iniziare entro una settimana dalla proposta
- esperienza di supporto alle vendite

Oltre agli specifici requisiti, possono accedere alle procedure selettive per gli impieghi dell'Associazione i candidati in possesso dei seguenti requisiti generali:

- a) cittadinanza italiana o di altri Paesi appartenenti alla U.E. Per coloro che non appartengono alla Comunità Europea, possesso di regolare carta di soggiorno o permesso di soggiorno in corso di validità;
- b) idoneità psico-fisica all'impiego;
- c) godimento dei diritti civili e politici;
- d) non avere a proprio carico sentenze definitive di condanna e provvedimenti definitivi di misure di prevenzione nei casi previsti dalla legge come causa di licenziamento. In caso di pendenza di procedimento penale o di condanna non definitiva o di provvedimento non definitivo di applicazione di misure di prevenzione, nei casi previsti dalla legge come causa di licenziamento, è concessa l'ammissione alle procedure selettive con riserva e l'eventuale assunzione è sospesa fino a passaggio della sentenza in giudicato;



e) età non inferiore agli anni 18.

2.3 Inquadramento contrattuale

Il rapporto di lavoro sarà di tipo subordinato, a tempo determinato per sostituzione maternità, regolato dal C.C.N.L. Commercio - Confcommercio.

La retribuzione sarà adeguata al profilo della persona reclutata, con una componente premiale sulla base del raggiungimento dei risultati e dei KPI.

La RAL indicativa prevista è compresa tra € 25.000 e € 30.0000.

3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Le persone interessate dovranno presentare la candidatura inviando quanto segue (documenti in formato pdf):

- riferimento alla posizione a cui si è interessati;
- un elaborato di massimo 1000 parole nel quale espongono la propria motivazione ad assumere il ruolo;
- un curriculum vitae che evidenzi la rispondenza del proprio profilo professionale a quello ideale sopra descritto per la posizione per cui si concorre; il curriculum vitae dovrà essere sottoscritto e datato. Inoltre, dovrà contenere la frase: "Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 e autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 3 dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)";
- la copia di un documento di identità.

Le candidature dovranno essere inviate all'indirizzo presidente_artes4.0@pec-legal.it scrivendo nell'oggetto del messaggio "Candidatura alla posizione di Rif. JM1 – Addetto Marketing Junior" entro il 18 giugno 2020 alle ore 23.59 (ora italiana).

4. MODALITÀ DI SELEZIONE

Si fa riferimento al [Regolamento di Reclutamento del Personale](#).

Pontedera (PI), 3 giugno 2020

Il Direttore Esecutivo

Ing. Lorna Vatta